

"Money Keywords" Suchtrends aufspüren: Google Insights for Search

- **SEO Schritt 2: Die Onpage-Optimierung**

Was ist bezüglich des HTML-Codes zu beachten? Die optimale Keyword-Verteilung Schreiben für Suchmaschinen: Was ist zu beachten? Wichtige Meta-Tags Rich Snippets: Semantische Informationen für Rich Snippets mit der HTML5-Mikrodaten-Spezifikation erstellen.

- **SEO Schritt 3: Die Offpage-Optimierung**

Optimierung der Web-Anwendung: Suma-freundliche URLs Struktur der Website: Interne Verlinkung und PageRank-Verteilung Technische Anforderungen an den Webserver: Was ist wichtig? Die Datei robots.txt Google Sitemap Duplicate Content und der Link mit dem Attribut rel="canonical"

- **SEO Schritt 4: Linkaufbau und strategische Optimierung**

Strategien für den Link-Aufbau: Linkbaits und andere Ansätze Trust Rank: Authority Domain , Trusted Domain und Trusted Sources Google Bombing und was wir daraus lernen können Google und Social Media: Social SEO

- **SEO Schritt 5: Local SEO**

Welche Suchanfragen haben einen "lokalen Bezug"? Die Google Ranking-Kriterien für lokale Unternehmen

- **SEO Schritt 6: Die Erfolgskontrolle**

Tools und Techniken zur Erfolgskontrolle

- **Unerlaubte Tricks: Die Google Don'ts**

Doorway Pages, Cloaking, Link Farms und andere unerlaubte Tricks: Was Sie nicht tun sollten

- **Up to date bleiben: Wichtige Informationsquellen**

Wichtige Blogs, Autoren und Experten: Wie bleibt man am einfachsten up to date?

Zielgruppe

IT-Projektleiter/innen Werbe- und Marketing-Fachleute Webdesigner/innen Webentwickler/innen Webmaster

Voraussetzungen

Fundierte PC-Kenntnisse (Windows oder Mac), Internet-Anwenderkenntnisse HTML-Kenntnisse von Vorteil

Preis

kompletter Kurs: **500,00 €** (580,00 € inkl. 16% MwSt.)

Im Preis enthalten sind

- Getränke (kalt und warm)
- Pausensnacks
- Kursunterlagen



© **future**
Training & Consulting
GmbH

- future-Zertifikat

Termine am Standort Leipzig

Mo, 12.10.2020
Mo, 26.10.2020
Mo, 09.11.2020
Mo, 23.11.2020
Mo, 07.12.2020
Mo, 21.12.2020

Ihr Ansprechpartner

Susanne Seifert

Trainingscenterleiterin
Telefon: 0341-6811700
E-Mail: susanne.seifert@futuretrainings.com

Markgrafenstraße 2
04109 Leipzig
Merkurhaus Leipzig, gegenüber Roßplatz – Martin-Luther-Ring

Weitere Infos unter

Telefon: 0341 68117-00

www.futuretrainings.com

Unsere Standorte

Halle (Saale), Berlin, Berlin-Neukölln, Chemnitz, Hannover, Leipzig, Reutlingen, Stuttgart, Ulm, Erfurt, Jena, Marburg, Nordhausen, Brand-Erbisdorf

Microsoft Partner
Microsoft Learning
Microsoft Datacenter
Microsoft Midmarket Solution Provider

Autodesk
Authorized Training Center
Authorized Certification Center

