



Digital Marketing (EWA Exam)

Kursangebot

Kursnummer: 3.106

3-Monats-Kurs

In diesem Modul lernen Sie, wie Digital Marketing bzw. Online Marketing funktioniert. Sie eignen sich dabei ein tiefgreifendes Verständnis der Hintergründe und Konzepte des digitalen Online Marketings (z. B. in Bezug auf Verkaufspsychologie in Online-Shops) an und erhalten darüber hinaus tiefe Einblicke in die wichtigen Online-Marketing-Disziplinen Suchmaschinenoptimierung (SEO), Suchmaschinenwerbung (SEA), Social Media Marketing (SMM), Virales Marketing, E-Mail-Marketing, Content Marketing und Blogs im Marketing. Viele verschiedene Methoden, Kanäle, Plattformen und Tools werden ausführlich und anhand zahlreicher Praxisbeispiele und Übungen erläutert.

Inhalt

- Marketing 4.0
 - Marketing - Was ist das und warum brauchen wir es?
 - Märkte und Marktsegmentierung
 - Wie trifft ein Kunde Kaufentscheidungen?
 - Verkaufen - Was bedeutet das eigentlich?
 - Customer Journey: die Integration von Werbung und Vertrieb im Internetzeitalter
 - Die Anwendung der wichtigsten Grundkonzepte der Individual- und Sozialpsychologie im Marketing
 - Werbung ist ein Lernprozess unter widrigsten Umständen
 - Kampagnen- und Medienmanagement
 - Projekt- und Ablaufplan für die Durchführung einer Kampagne bzw. eines Marketingprojekts
- Suchmaschinenoptimierung (SEO)
 - Die Macht der Suchmaschinen
 - Aufbau und Funktionsweise von Suchmaschinen
 - Die Google-Suchergebnisseite
 - Das Ranking
 - Die wichtigsten Google-Rankingsignale
 - SEO-Prozess und SEO-Ziele
 - Keywords
 - Content
 - Webpage
 - Site, Server und Domain
 - Backlinks
 - Social SEO
 - User Signals
 - Shop SEO
 - Local SEO
 - Erfolgskontrolle
 - SEO Site Clinic
- Google Ads (SEA)
 - Einführung in die Online-Werbung
 - Suchmaschinenwerbung (SEA)
 - Einführung in Google Ads
 - Erste Schritte mit Google Ads
 - So erstellen Sie Ihre erste Kampagne in Google Ads - Schritt für Schritt



© **future**
Training & Consulting
GmbH

- Erfolgskriterien für eine virale Verbreitung
- Die Strategien für eine virale Marketingkampagne
- Die Weiterempfehlungsanreize - Warum Inhalte im Internet geteilt werden
- Die Rahmenbedingungen und technischen Voraussetzungen
- Das Kampagnengut - eine geschickte Verpackung für die Werbebotschaft
- Das Seeding
- Risiken und Stolpersteine im viralen Marketing
- Die Erfolgsmessung
- E-Mail-Marketing
 - E-Mail-Marketing im Marketing-Mix
 - Relevanz herstellen
 - Strategie entwickeln
 - Abonnenten gewinnen
 - Zustellbarkeit sicherstellen
 - Marketing-E-Mails gestalten
 - Versand organisieren
 - Erfolg messen und Maßnahmen optimieren
- Google Analytics
 - Einführung in Web-Analyse
 - Web-Analyse und Datenschutz
 - Web-Analyse auf Basis von Serverlogs
 - Page-Tagging-Verfahren auf Basis von Zählpixeln
 - Verfahren zur Reichweitenmessung im Internet
 - Die Rolle von Cookies in der Web-Analyse
 - Datenschutzkonformer Einsatz von Google Analytics gemäß DSGVO
 - Google Analytics einrichten
 - Einstieg in Google Analytics
 - Der Real-Time-Bereich
 - Der Audience-Bereich
 - Der Acquisition-Bereich
 - Goals in Google Analytics einrichten
 - Der Behaviour-Bereich
 - Event-Tracking in Google Analytics einrichten
 - Der Conversions-Bereich

Zielgruppe

Web-Designer, Programmierer, Broadcast-Producer, Marketing-Manager

Voraussetzungen

Computer-Kenntnisse, Marketing-Kenntnisse

Abschluss

Industriezertifikat

Kosten

Kompletter Kurs förderfähig

z.B. mit Bildungsgutschein, Kurzarbeit, Berufsförderungsdienst (BFD)

Termine am Standort Reutlingen

Mo, 05.10.2020
Mo, 02.11.2020
Mo, 07.12.2020
Mo, 04.01.2021
Mo, 01.02.2021
Mo, 01.03.2021

Ihr Ansprechpartner

Tanja Maurer

Trainingscenterleiterin
Telefon: 07121 144939-42
E-Mail: tanja.maurer@futuretrainings.com

Storlachstraße 4
72760 Reutlingen

Weitere Infos unter

Telefon: 07121 144939-42

www.futuretrainings.com

Unsere Standorte

Halle (Saale), Berlin, Berlin-Neukölln, Chemnitz, Hannover, Leipzig, Reutlingen, Stuttgart, Ulm, Erfurt, Jena, Marburg, Nordhausen, Brand-Erbisdorf